



Yhtiökokous 4.4.2018

Piippo Oyj konserni 2017

Liikevaihto ja vertailukelpoinen
liiketulos kasvoivat

Toimitusjohtajan katsaus

Toimitusjohtaja Jukka Keisanen



Liikevaihto ja vertailukelpoinen liiketulos kasvoivat

	Tilinpäätöksen mukaiset luvut		Vertailukelpoiset luvut	
	2017	2016	2017	2016
Liikevaihto, t€	17 345	16 723	17 345	16 723
Liiketulos, t€	583	843	1 064	894

Katsaus vuoteen 2017

Yhtiölle merkittävien vientimarkkinoiden valuuttakurssimuutokset heikensivät jonkin verran kannattavuutta.

Merkittävin yksittäinen syy vuoden 2017 tilinpäätöksen liike tuloksen heikkenemiseen oli kuitenkin kansainvälisiltä markkinoilta ostettujen välitystuotteiden tappiollinen myynti Venäjällä, joka tapahtui pääasiassa vuoden 2017 aikana.

Paalaustuotteissa tuotannon käyttöastetta ja täten tuotantomääriä laskivat tilapäisesti raaka-aineen laatuongelmat.

Tuotannon käyttöaste jäi tavoitteista vuonna 2017.



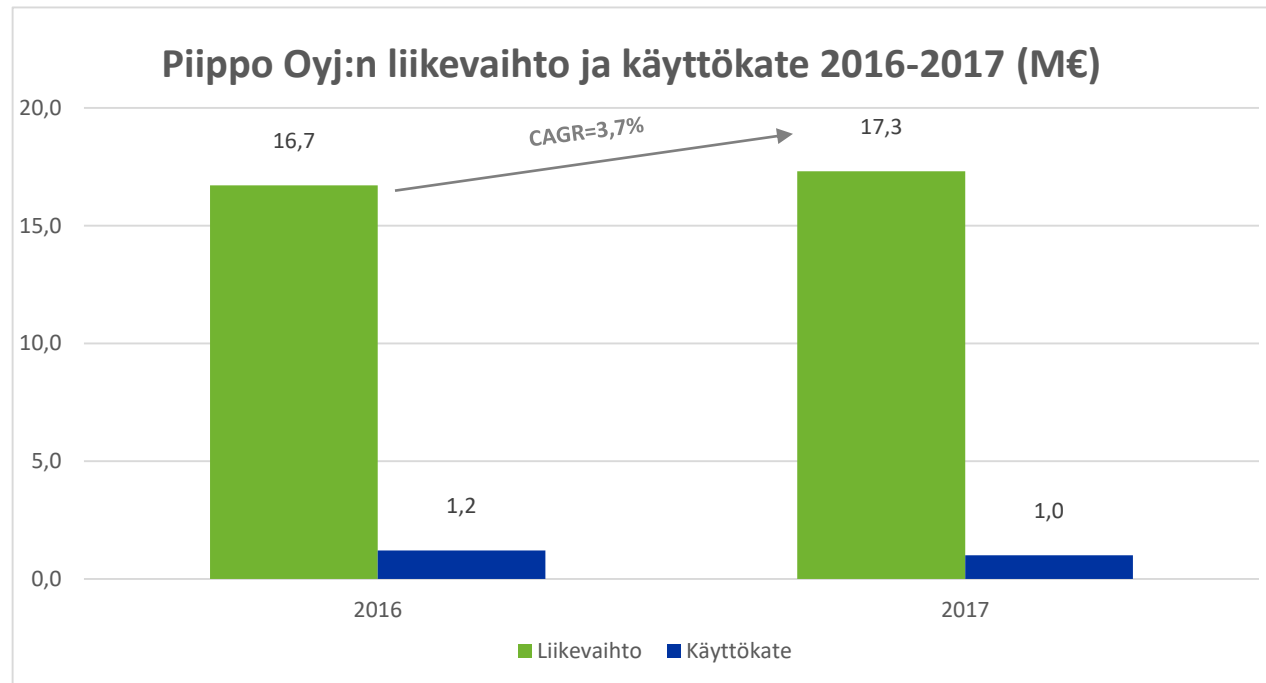
Katsaus vuoteen 2017

Ensimmäisellä vuosipuoliskolla yhtiön tilauskanta oli hyvä ja kausi eteni odotetusti. Yhtiö ei tuotantorajoitteisen tilan vuoksi voinut vastata täysin Euroopan kysyntään.

Toinen vuosipuolisko jäi tavoitteista varsinkin Euroopan sekä Venäjän alueella. Kysyntää heikensivät hyvin erilaiset paalausolosuhteet, jotka vaihtelivat alueellisesti erittäin paljon.



Katsaus vuoteen 2017

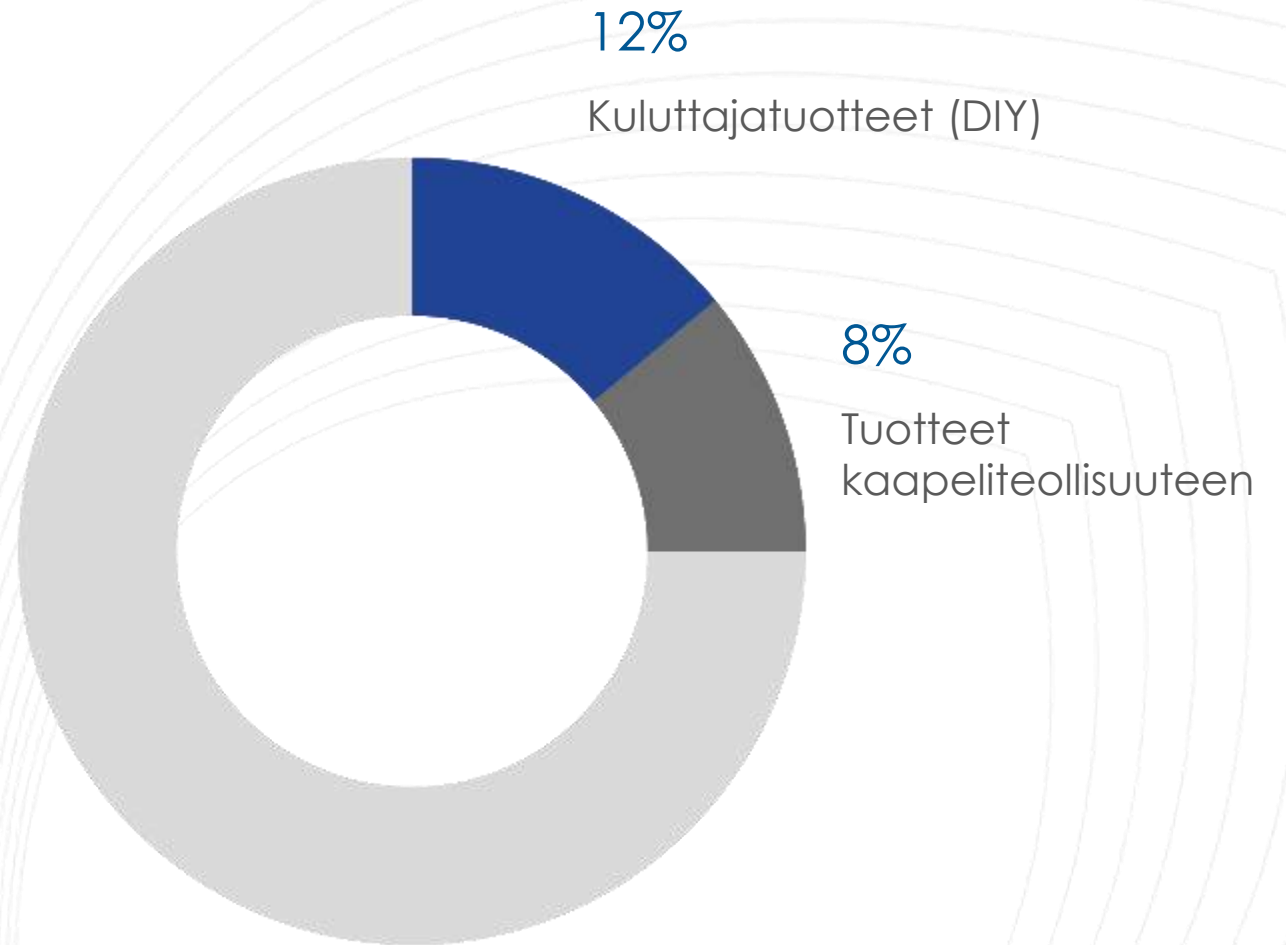




Liikevaihdon jakauma 2017 (17,3 M€)

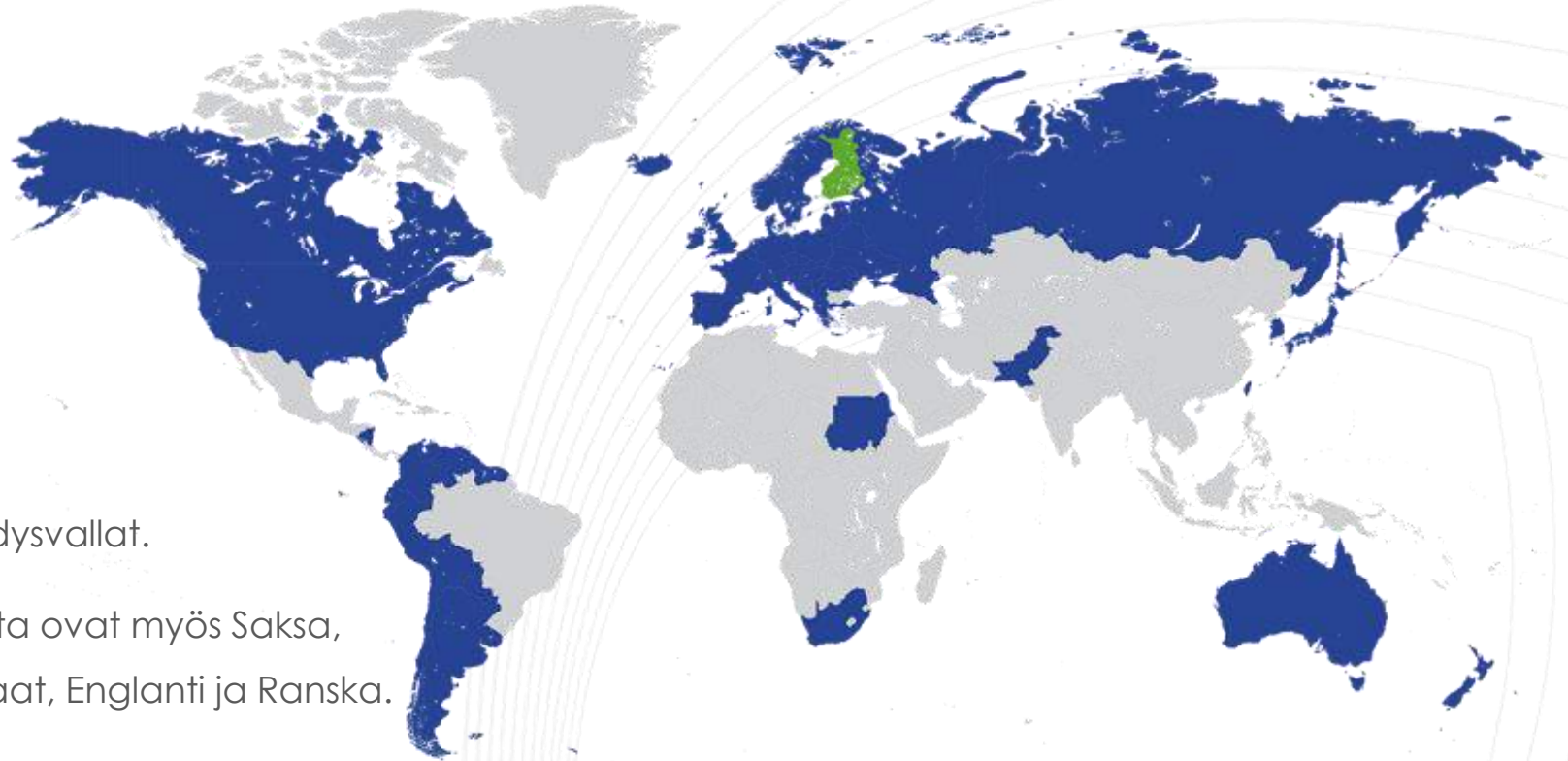
Yhtiö on arvionsa mukaan
alan viidenneksi suurin paalausverkkojen
valmistaja maailmassa.

80%
Agri



Toimimme globaalisti

- Suurin vientimarkkina on Yhdysvallat.
- Muita merkittäviä markkinoita ovat myös Saksa, Australia, Venäjä, Pohjoismaat, Englanti ja Ranska.
- Liikevaihdosta n. 75 % tulee viennistä.
- Etelä-Amerikka on uusi kehittyvä markkina-alue.



Myynnin kehitys

Myynnin kehitys (t€)	2017	2016	2015	2014
Agri	13 719	13 552	13 105	11 522
Kuluttajatuotteet	2 225	2 160	1 945	1 922
Tuotteet kaapeliteollisuuteen	1 401	1 009	826	2 146

Avainluvut - Tase

	Konserni 2017	Konserni 2016	Konserni 2015	Emoyhtiö 2017	Emoyhtiö 2016	Emoyhtiö 2015
Tase, t€	12 906	12 482	12 499	12 232	12 506	12 644
Sijoitetun pääoman tuotto %	6 %	9 %	8 %	8 %	9 %	7 %
Oman pääoman tuotto %	5 %	9 %	3 %	8 %	9 %	6 %
Omavaraisuusaste	55 %	57 %	54 %	56 %	57 %	54 %
Suhteellinen velkaantuneisuus %	18 %	19 %	22 %	20 %	21 %	25 %

Avainluvut - Tuloslaskelma

	Konserni 2017	Konserni 2016	Konserni 2015	Emoyhtiö 2017	Emoyhtiö 2016	Emoyhtiö 2015
Liikevaihto, t€	17 345	16 723	15 876	15 836	15 060	13 682
Käyttökate (EBITDA) t€	994	1206	963	1236	1168	1079
EBITDA, % liikevaihdosta	6 %	7 %	6 %	8 %	8 %	8 %
Tilikauden tulos, t€	371	650	233	587	650	334
Tulos, % liikevaihdosta	2 %	4 %	1 %	4 %	4 %	2 %



Piippo Oyj osakkeenomistajat

463

Osakkeenomistajaa (29.12.2017)

45,8%

Osakepääomasta, 591 500
osaketta, on hallituksen jäsenten
omistuksessa



Konsernin osakekohtaiset tunnusluvut

Tilikausi 1.1.-31.12.

*Piippo Oyj:n hallitus esittää, että
tilikaudelta 2017 ei jaeta osinkoa

1) Vuonna 2015 osakkeen aloituskurssin
päivämäärä 10.3.

	2017	2016	2015
Osakekohtainen tulos, EUR	0,29	0,50	0,18
Osakekohtainen pääoma, EUR	5,48	5,47	5,17
Osakekohtainen osinko, EUR*	0,00	0,26	0,25
Osinko tuloksesta, %*	0,00 %	0,52 %	1,38 %
Efekttiivinen osinkotuotto, %	0,00 %	0,04 %	0,05 %
Hinta / voitto –suhde (P/E-luku)	22,69	12,04	28,56
Osakkeen aloituskurssi 1.1., EUR	6,14	5,14	7,90
Osakkeen lopetuskurssi 31.12., EUR	6,58	6,02	5,14
Osakkeen ylin kurssi, EUR	7,10	6,50	8,60
Osakkeen alin kurssi, EUR	5,98	4,91	4,53
Osakkeen keskimurssi, EUR	6,36	5,84	6,16
Osakekannan markkina-arvo, m€	8,51	7,78	6,64
Osakkeiden vaihto, 1000 kpl	116	77	186
Osakkeiden vaihto, %	9 %	6 %	14 %
Osakkeiden lukumäärä kauden päätyessä, 1000 kpl	1293	1293	1293

Henkilöstö ja sukupolvenvaihdos

- Henkilöstö keskimäärin: 93 (84) hlöä
- Keski-ikä: 42 (43) vuotta
- Henkilöstökustannukset: 3 896 t€ (3 655 t€)
- Tuotantopäällikkö: A. Pietarinen (1.7.2017 alkaen)
- Toimitusjohtaja: J Keisanen (1.9.2017 alkaen)
- Uusi johtoryhmä 2.5.2017 alkaen





Johtoryhmä

Jukka Keisanen, toimitusjohtaja

Jukka Keisanen on toiminut Piipon palveluksessa vuodesta 2013 lähtien. Hän aloitti tuotepäällikkönä osallistuen lukuisiin kehitystehtäviin. Tämän jälkeen hän työskenteli kolme vuotta avainasiakaspäällikkönä vastaten pohjoismaisista asiakkuuksista. Jukka Keisanen siirtyi varatoimitusjohtajaksi 1.6.2017 lähtien vastuullaan yhtiön uudistetun strategian toimeenpano. Jukka Keisanen aloitti toimitusjohtajana 1.9.2017. Koulutukseltaan Jukka Keisanen on kauppatieteiden maisteri.

Mika Joensuu, myyntijohtaja

Mika Joensuu on toiminut Piippo Oyj:ssä vuodesta 2002 lähtien, ensin vientipäällikkönä, ja 1.9.2017 lähtien myyntijohtajana. Hänen asemapaikkansa on ollut Ranska vuodesta 2006 lähtien. Vastuullaan Mika Joensuulla on myynnin ja -markkinoinnin kehittäminen ja johtaminen.

Arja Karvonen, talouspäällikkö

Arja Karvonen aloitti työskentelemään Piippo Oyj:ssä vuonna 2001 konttoripäällikkönä. Viime vuodet hän on toiminut konsernin ja emoyhtiön talouspäällikkönä vastuullaan mm. konsernin taloushallinto ja rahoitus, sisäinen ja ulkoinen raportointi sekä tietojärjestelmien kehittäminen. Ennen uraansa Piippo Oyj:llä, Arja Karvonen toimi 10 vuoden ajan tilitoimistossa eri yritysten vastuullisena kirjanpitäjänä.

Antti Pietarinen, tuotantopäällikkö

Antti Pietarinen aloitti Piippo Oyj:llä 1.7.2017 tuotantopäällikkönä. Hänen vastuualueisiinsa kuuluvat tuotannonohjaus, tehdassuunnittelu ja -kunnossapito, hankintatoimi, sopimusvalmistus sekä investointien toteuttaminen. Antti Pietarinen työskenteli aiemmin muovialan opettajana Savon ammatti- ja aikuisoppilaitoksessa.

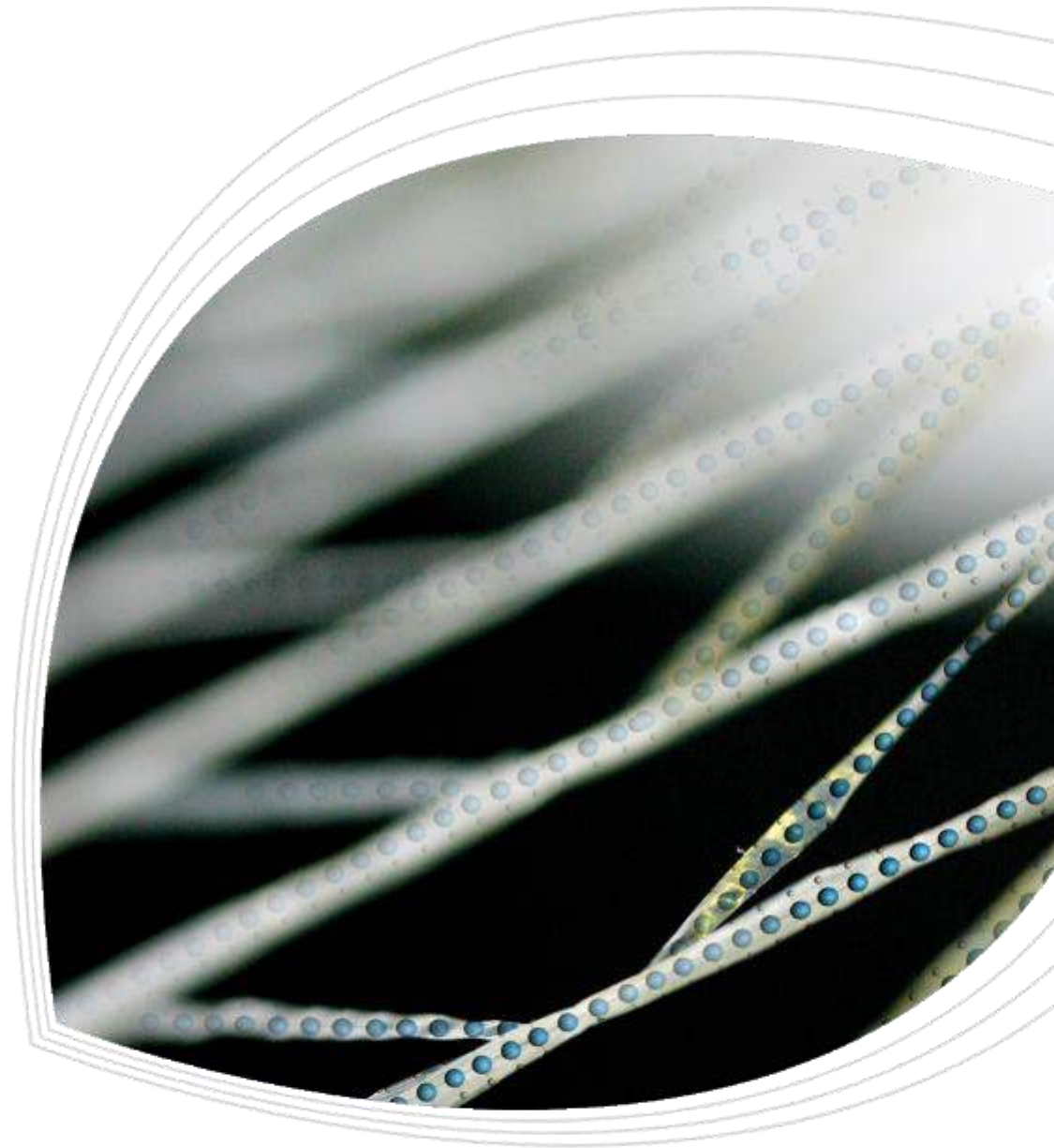
Heikki Rynänen, asiantuntija

Heikki Rynänen aloitti työskentelyn Piippo Oyj:ssä vuonna 1981 kone- ja laitesuunnittelupäällikkönä, jatkaen myöhemmin kunnossapidon työjohtajana. Vuonna 1985 hänet nimitettiin tuotantopäälliköksi, jossa hän toimi 30.6.2017 asti. Heikki Rynänen siirtyi 1.7.2017 osa-aikaiseksi asiantuntijaksi.



Strategia 2022 - taustaa

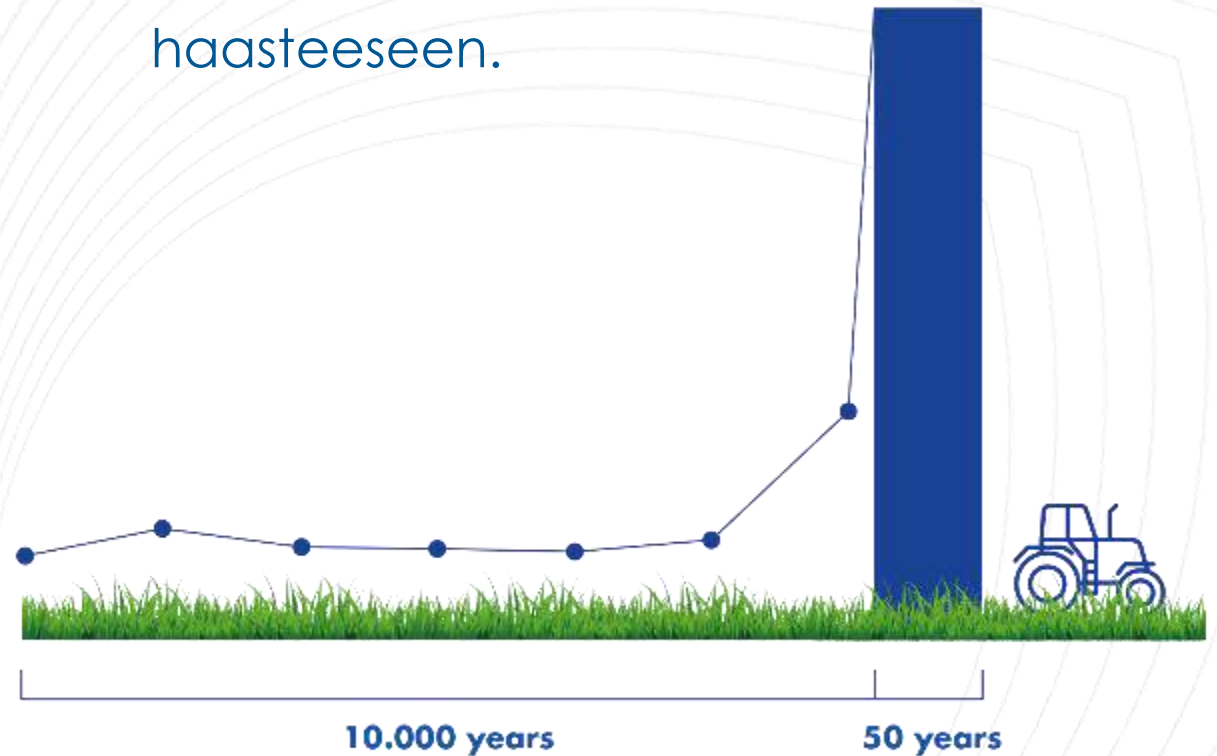
Yhtiöllä on jo nyt merkittävä osaaminen ja toiminnan laatu paalausverkkojen ja -lankojen valmistamisessa sekä lähtökohtaisesti hyvä asema niiden kansainvälisessä jakelussa.



Maailma tarvitsee maataloutta

- Meidän tulee tuottaa enemmän ruokkiaksemme jatkuvasti kasvavaa väkimäärää.
- Maatalouden tulee tuottaa seuraavan 50 vuoden aikana enemmän kuin viimeisen 10 000 vuoden aikana.
- Käytössä on vähemmän viljelyskelpoista maata, energiaa ja vettä.
- Maatalous on onnistunut ruokkimaan väestön, joka on kuusinkertaistunut 200 vuodessa.

Piippo Oyj vastaa tähän haasteeseen.





Keskittyminen Agriliiketoimintaan

Piippo Oyj keskittyy ydinliiketoimintaan ja kehittää yhtiön toimintaa sen ehdoilla.

Päivitetyssä strategiassa pääliiketoiminta-alueeksi nostettiin paalausverkot ja -langat sekä niihin liittyvät sivutuotteet kaapeliteollisuuteen.

Strategian sisältöä



- Toiminnan fokusointi ja keskittyminen yhtiön ydinosaan, agriliiketoimintaan



- Paalausverkkotuotannon kapasiteetin lisääminen ja jakelun laajentaminen
- Paalauslangan kilpailukyvyn parantaminen ja jakelun laajentaminen
- Ydintoimintaa tukevien välitystuotteiden jakelu

- Markkinoita nopeampaa kannattavaa kasvua
- Asiakaskunnan ja markkina-alueiden laajentaminen



Strategia - toiminnallinen tavoite

Piipon toiminnallinen tavoite on olla merkittävä kansainvälinen rehunkäsittelytuotteiden kehittäjä ja toimittaja.

Yhtiö on määritellyt keskeiset toimenpiteet, joilla tavoitteet saavutetaan.

Yhtiö käynnisti vuoden 2017 aikana selvityksiä tuotantokapasiteettia lisäävistä toimenpiteistä, tuotantolinjainvestoinneista sekä mahdollisista yritysjärjestelyistä.





Strategia - taloudellinen tavoite

Taloudellisena tavoitteena tulee olemaan yhtiön
omistaja-arvon kasvattaminen



Investoimme tulevaisuuteen

Step 1

2018

2,5 miljoonan euron investointi
paalausverkkotuotannon laajentamiseen
Outokummun tehtaalla.



Arvio lähitulevaisuuden kehityksestä

- Agrituotteiden toimitukset tilikaudelle 2018 ovat lähteneet käyntiin suunnitellusti.
- Tuotantorajoitteista johtuen yhtiö varautuu ensimmäisen vuosipuoliskon toimituksiin pitämällä tuotannon kapasiteetin tasaisen korkeana koko vuoden. Tämä näkyy yleensä toisen vuosipuoliskon tuloksessa.
- Yhtiön liikevaihdon odotetaan kasvavan strategiajaksolla 2017-2022 globaalia markkinakysyntää nopeammin. Keskimääräisen markkinakasvun arvioidaan olevan 2-3 % vuodessa. Yhtiön kannattavuuden odotetaan pysyvän edellisten vuosien tasolla.
- Uuden kapasiteetin arvioidaan olevan tuotantokäytössä vuoden 2018 loppuun mennessä.
- Uusia paalausverkkotuotteita testataan 2018 kaudella. Lanseerausta suunnitellaan 2019 kaudelle.

Kiitos

Piippo Oyj | Jukka Keisanen

Toimitusjohtaja

043 218 1245

jukka.keisanen@piippo.fi

piippo®